

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

MATRIZ CURRICULAR 2026.1

1º Período

Período	Módulos	Cód.	Disciplinas	CH Ext.	CH Disc.	CH Total
1º	1º		Empreendedorismo e Inovação	-	40	40
			Estudos Socioantropológicos	-	40	40
			Contabilidade	-	80	80
	2º		Responsabilidade Socioambiental	-	40	40
			Planejamento Estratégico	-	80	80
			Pesquisa e Análise de Mercado	-	80	80
		Técnicas de Comunicação e Expressão	-	40	40	
Subtotal				-	400	400
Atividades Complementares				25		
Total				425		

2º Período

Período	Módulos	Cód.	Disciplinas	CH Ext.	CH Disc.	CH Total
2º	3º		Matemática	-	80	80
			Direito do Consumidor	-	80	80
			Direitos Humanos e Cidadania	-	40	40
	4º		Direito Empresarial (Teoria da Empresa)	-	40	40
			Matemática Financeira	-	80	80
			Instituição do Direito Público e Privado	-	40	40
			DCExt. Gestão da Qualidade	40	-	40
	Subtotal			40	360	400
Atividades Complementares			25			
Total			425			

3º Período

Período	Módulos	Cód.	Disciplinas	CH Ext.	CH Disc.	CH Total
3º	5º		DCExt. Negociação Comercial	80	-	80
			Métodos e Técnicas de Pesquisa	-	40	40
			Liderança, Cultura e Poder nas Organizações	-	80	80
	6º		Gestão de Processos em Negócios	-	80	80
			Estratégia de Preços	-	40	40
			Gestão de Vendas	-	80	80
Subtotal				80	320	400
Atividades Complementares				25		
Total				425		

4º Período

Período	Módulos	Cód.	Disciplinas	CH Ext.	CH Disc.	CH Total
4º	7º		Projeto Integrador da Gestão Comercial	-	40	40
			DCExt. Gestão de Projetos e Indicadores	80	-	80
			Sistemas de Informação	-	40	40
			Análise de Custos	-	80	80
	8º		Gestão de Serviços e Varejo	-	80	80
			Logística e Cadeia de Suprimentos	-	40	40
		Marketing	-	40	40	
Subtotal				80	320	400
Atividades Complementares				25		
Total				425		

Optativa

Nº	Disciplinas	CH Total
01	Libras	40
02	Economia	40
03	Marketing Social	40

RESUMO

Total de Disciplinas	1.400
Disciplinas Curriculares Extensionistas	200
Atividades Complementares	100
TOTAL GERAL DO CURSO	1.700